

Audit: ADK shop

Datum kontroly: 15. 8. 2026

Audit hodnotí veřejně dostupné části e-shopu ADK shop, <http://adk-shop.cz/>: doménové chování, technické HTML signály, SEO metadata, dostupnost informačních stránek, mobilní použitelnost a základní e-commerce důvěryhodnost.

Celkové skóre

Technika	SEO	Mobil	Důvěra
54/100	58/100	35/100	66/100

Nálezy

Nález	Dopad / proč to řešit	Jak to řešit
1. vratkový proces: Odstoupení/vrácení je řešené offline formulářem místo online flow Ověřeno: Na stránce https://adk-shop.cz/cz/page/15299/formular-odstoupeni-od-smlouvy.html je text o formuláři/PDF/tisku/podpisu, ale nebyl nalezen relevantní online formulář pro odeslání žádosti.	zákazník musí řešit tisk, podpis nebo posílání formuláře místo jednoduchého online procesu; e-shop si tím přidává zbytečnou administrativu a horší zákaznickou zkušenost.	vytvořit online formulář pro odstoupení/vrácení s výběrem objednávky, kontaktními údaji, položkami k vrácení, důvodem a automatickým odesláním potvrzení zákazníkovi i internímu týmu; PDF ponechat pouze jako doplňkovou možnost.
2. compliance: Cookie lišta nemá v HTML snadno dohledatelné odmítnutí Ověřeno: Na https://adk-shop.cz/ byly nalezeny signály cookie/souhlasu a přijetí, ale v HTML/textu nebyl nalezen výraz typu odmítnout/reject/decline.	nevhodně působící cookie lišta snižuje důvěru a vytváří zbytečné compliance riziko, které majitel e-shopu nechce řešit až po stížnosti.	upravit cookie lištu tak, aby měla stejně dostupné akce přijmout, odmítnout a nastavit souhlas; technicky uložit volbu do CMP/cookie consent vrstvy a blokovat měřicí a marketingové skripty do udělení odpovídajícího souhlasu.
3. mobil: Chybí meta viewport pro mobil Ověřeno: V HTML https://adk-shop.cz/ nebyl nalezen meta tag <code>name="viewport"</code> .	nakupující na telefonu má horší první dojem a hůř se dostává k produktu, košíku a kontaktu; mobil je u e-shopu kritická nákupní cesta.	doplnit do šablony hlavičky webu meta tag <code><meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"></code> a následně otestovat hlavní nákupní cestu v mobilním viewportu, zejména homepage, kategorii, detail produktu, košík a checkout.
4. rychlost: Mnoho níže umístěných obrázků bez lazy loadingu (59) Ověřeno: Po prvních 3 obrázcích je v DOM 59 dalších <code></code> bez atributu <code>loading="lazy"</code> .	pomalejší načítání odrazuje hlavně mobilní návštěvníky; část lidí odejde dřív, než uvidí produkty nebo dokončí nákup.	v šablonách výpisů, homepage bloků a obsahových obrázků přidat <code>loading="lazy"</code> pro obrázky mimo první viditelnou část stránky; hlavní hero a první produktové obrázky ponechat bez lazy loadingu nebo s prioritním načtením.
5. HTTPS / mixed content: HTTPS stránka obsahuje HTTP odkaz nebo zdroj Ověřeno: V HTML https://adk-shop.cz/cz/page/15299/formular-odstoupeni-od-smlouvy.html je href na HTTP URL: http://adk-shop.cz .	zákazník vnímá e-shop jako méně bezpečný nebo zastaralý, což je citlivé hlavně ve chvíli, kdy zadává osobní údaje nebo platí.	nahradit interní HTTP odkazy a zdroje verzí https://adk-shop.cz , nastavit trvalé 301 přesměrování z HTTP na HTTPS a spustit kontrolu šablon i obsahových stránek na výskyt http://adk-shop.cz .

Nález	Dopad / proč to řešit	Jak to řešit
6. produktové SEO: Na kontrolovaných produktech chybí Product schema Ověřeno: Na 5 z 5 kontrolovaných produktově vypadajících URL nebyla nalezena structured data typu Product.	produkty ve vyhledávání působí méně výrazně než konkurence, která zobrazuje cenu, dostupnost nebo hodnocení přímo ve výsledcích; tím klesá šance na proklik na produkt.	do šablony detailu produktu doplnit JSON-LD Product schema s názvem, obrázkem, popisem, SKU nebo interním kódem, značkou, cenou, měnou, dostupností a URL; výstup ověřit v nástroji pro rich results a udržovat hodnoty z produktových dat.
7. produktová viditelnost / SEO: Nevhodný title homepage (110 znaků) Ověřeno: Tag <title> na https://adk-shop.cz/ má text „Zahradní a zemědělská technika, postřikovače, náhradní díly, autokosmetika, nářadí, modely, hračky, stavebnice“ a délku 110 znaků.	výsledek ve vyhledávání nedostatečně rychle ukazuje, co e-shop prodává a proč na něj kliknout; tím klesá návštěvnost z organického hledání.	upravit title homepage v SEO nastavení nebo šabloně na kratší a obchodně čitelný text s hlavní kategorií a značkou e-shopu; délku držet přibližně v rozmezí, které se ve výsledcích vyhledávání zobrazuje bez výrazného krácení.
8. produktová viditelnost / SEO: Nevhodná délka meta description (201 znaků) Ověřeno: Meta description na https://adk-shop.cz/ má délku 201 znaků: „Zahradní technika WOLF-Garten, MTD, Cub Cadet, DAKR, RURIS, STANLEY, postřikovače KWAZAR, zemědělská technika, náhradní díly, hračky BRUDER, SIKU, ROLLY TOYS, BIG, THEO KLEIN, UNUI“.	e-shop nevyužívá prostor ve výsledcích vyhledávání k prodejnímu vysvětlení nabídky; zákazník kliká raději na srozumitelnější konkurenci.	přepsat meta description homepage na stručný prodejní popis nabídky s hlavními kategoriemi, dostupností nebo výhodou nákupu; text nastavit v administraci SEO metadat a ověřit, že se nepřepisuje šablonou.
9. indexace: Na homepage chybí canonical tag Ověřeno: V HTML https://adk-shop.cz/ nebyl nalezen <link rel="canonical">.	u více podobných URL je pro vyhledávače méně jasné, která stránka je hlavní; tím se oslabuje organická viditelnost důležitých stránek.	doplnit do šablony stránky canonical tag ukazující na preferovanou HTTPS URL bez duplicitních parametrů; u kategorií a produktů generovat canonical z hlavní systémové URL.
10. indexace: Robots.txt neobsahuje odkaz na sitemap Ověřeno: Soubor http://adk-shop.cz/robots.txt je dostupný, ale nebyl v něm nalezen řádek Sitemap.	vyhledávače hůř objevují produktové a kategoriové stránky; u e-shopu to znamená méně organických návštěv na zboží.	doplnit do robots.txt řádek Sitemap: https://adk-shop.cz/sitemap.xml nebo aktuální systémovou URL sitemap; následně ověřit dostupnost sitemap přes HTTPS a její načtení v Google Search Console.
11. obsahová struktura: Obrázky bez alt textu (27) Ověřeno: Na https://adk-shop.cz/ bylo nalezeno 27 obrázků bez vyplněného alt textu; příklad src: /_data/s_1671/files/image/Logo%20razitko%20ADK%202022.jpg.	obrázky produktů a kategorií hůř pomáhají dohledatelnosti a použitelnosti webu; u vizuálního zboží tím klesá šance, že zákazník rychle pochopí nabídku.	doplnit alt texty v produktových, kategoriových a obsahových šablonách z názvu produktu nebo účelu obrázku; dekorativní obrázky označit prázdným alt="", aby nepřekážely asistivním technologiím.

Závěr

Audit ukazuje, že adk-shop.cz má funkční obsahový základ, ale ztrácí body v mobilní použitelnosti, produktovém SEO, indexaci a technické údržbě. Největší obchodní dopad má kombinace chybějícího mobilního viewportu, slabých produktových signálů ve vyhledávání a zbytečného tření u vrátek. Doporučený postup je nejdříve opravit mobilní a bezpečnostní signály, potom produktové SEO a nakonec zrychlení a obsahovou strukturu.